



Violence Basée sur le Genre (Sous Cluster)

Cluster Protection

Burkina Faso

EVALUATION DES BESOINS DES FEMMES ET DES FILLES EN KITS DE DIGNITE

RAPPORT D'ETUDE



Région du Centre-Nord

Personnes ressources :

Thierry ZANGO, Associé en Suivi-évaluation

tzango@unfpa.org

Awa NEBIE, Spécialiste sur les VBG

nebie@unfpa.org

Juin 2021

Table des matières

Introduction et justification de l'étude	3
I. Objectifs et résultats attendus de l'étude	3
1.1. Objectif général	3
1.2. Objectifs spécifiques	3
1.3. Résultats attendus	3
II. Démarche méthodologique de l'étude.....	4
2.1. Type d'étude	4
2.2. Population cible.....	4
2.3. Répartition des groupes de discussion pour les entretiens	4
2.4. Formation des agents de collecte	4
2.5. Traitement et analyse des données	5
2.6. Participation à l'étude.....	5
2.7. Difficultés rencontrées.....	5
III. Résultats de l'étude.....	6
3.1. Informations et caractéristiques des participantes à l'étude (Unités statistiques).....	6
3.2. Les articles d'hygiène essentiels dont ont besoin les femmes et jeunes filles pour rester propres et en bonne santé	6
3.3. Les produits utilisés habituellement par les femmes pour l'hygiène corporelle	7
3.4. Les besoins des femmes en termes de produits d'hygiène corporelle	7
3.5. Les produits habituellement utilisés pour l'hygiène des vêtements	8
3.6. Les besoins des femmes en termes de produits pour l'hygiène des vêtements.....	9
3.7. Les articles d'hygiène menstruelle utilisés habituellement pendant les menstrues	9
3.8. Les besoins des femmes et des filles en termes d'articles d'hygiène menstruelle.	10
3.9. Les besoins particuliers des femmes en vêtements	12
3.10. Les articles dont les femmes ont besoin pour rester en sécurité.....	12
3.11. Les articles dont les femmes ont besoin pour accéder à l'information	12
3.12. Les besoins en articles pour améliorer l'accès aux services sociaux de base	12
3.13. Les articles dont les femmes ont besoin dans leur vie quotidienne (dans le site/l'abri/etc.)... ..	13
3.14. Les articles que les femmes et filles PDI avaient chez elles qu'elles regrettent de ne plus avoir et qui amélioreraient leur confort si elles les avaient.....	14
3.15. Les articles qui les aideraient à se déplacer plus librement et à passer du temps en dehors de leurs lieux d'hébergement	14
3.16. Les types d'emballages préférés par les femmes pour la distribution des trousseaux d'hygiène	15
3.17. Les perceptions des femmes sur les modalités de distribution des kits de dignité	15

3.18. Les modalités de distribution souhaitées pour les prochaines opérations de distribution de kits de dignité	16
3.19. La fréquence la distribution souhaitée par les femmes	17
Conclusion et Synthèse	18
Les types d'emballages préférés par les femmes pour la distribution des troussees d'hygiène.....	19
Evaluation VBG.....	23

Introduction et justification de l'étude

Depuis le 1 janvier 2019, la Région du Centre Nord fait face à une crise sécuritaire consécutive à de grave violation des droits de l'homme. Cette crise a engendré le déplacement d'un nombre important de personnes vers les zones plus sûres. Selon les statistiques du Secrétariat Permanent du Conseil National de Secours d'Urgence et de Réhabilitation, le nombre de personnes déplacées enregistrées à la date du 31 mars 2021 est de quatre cent soixante-deux mille six cent quatre-vingt-dix (462 690) personnes dont 55% de femmes. Les déplacements continus des populations touchées par la crise renforcent leur vulnérabilité déjà prononcée. Comme dans toutes les crises humanitaires les femmes et les filles paient le lourd tribut de cette situation d'instabilité, souvent victimes de violence basée sur le genre (VBG) y compris les violences sexuelles. Dans les zones d'accueil, elles font face à des besoins sans cessent croissant.

Afin de permettre aux femmes et filles de satisfaire à leurs besoins en matière d'hygiène féminine et de préserver leur dignité, des kits de dignité sont régulièrement distribués par les acteurs intervenant dans la lutte contre la VBG. En 2020, environ vingt un mille cinq cent quarante-deux (21 542) kits de dignité ont été distribués dans la région du Centre-Nord par plusieurs organisations. Cependant, le manque d'évaluation préalable auprès des bénéficiaires, quant à leurs besoins en matière de trousse d'hygiène pourrait laisser penser que la composition des kits ne répond pas toujours aux besoins réels des bénéficiaires ou n'est pas suffisamment adapté aux réalités culturelles de ces dernières.

C'est dans ce contexte que le sous cluster VBG a réalisé une évaluation au prêt des populations ciblées par la distribution de ces kits de dignité afin d'avoir une connaissance sur les besoins de ces dernières en kits de dignité dans la région du Centre-Nord au regard des réalités culturelles.

Objectifs et résultats attendus de l'étude

1.1. Objectif général

L'objectif général est de réaliser des consultations auprès des femmes et des filles pour identifier les éléments du contenu des kits de dignité adapté au regard de la culture locale.

1.2. Objectifs spécifiques

De façon spécifique il s'agira de :

- identifier de façon spécifique les besoins des femmes et des filles en kits de dignité dans la région du Centre-Nord ;
 - connaître les contraintes liées à la distribution des kits d'hygiènes ;
 - répertorier les articles adaptés aux réalités culturelles des bénéficiaires en matière de distribution des kits de dignité ;
 - fournir une base d'harmonisation du contenu des kits de dignités pour les acteurs de l'AoR VBG ;
- fournir une base pour la réalisation d'un catalogue sur le contenu standardisé des kits de dignité répondant aux besoins des femmes et des filles dans la région du Centre-Nord selon les réalités culturelles.

- .

1.3. Résultats attendus

- les besoins spécifiques en kits de dignité des femmes et des filles sont identifiés dans la Région Centre Nord ;
- les contraintes liées à l'usage de certains items des kits de dignités sont connues ;
- les articles adaptés aux réalités culturelles des bénéficiaires en matière de distribution des kits de dignité sont répertoriés ;
- le contenu des kits de dignités est harmonisé pour les acteurs de l'AoR VBG de la région du Centre-Nord ;
- un catalogue sur un contenu standardisé des kits de dignité, répondant aux besoins des femmes et des filles est disponible pour la région du Centre-Nord.

Démarche méthodologique de l'étude

1.1. Type d'étude

Il s'agit d'une étude qualitative à travers des entretiens de focus groups. L'objectif est de pouvoir donner l'occasion aux participantes d'interagir entre elles, de faire des associations d'idée, de rebondir ou de réagir à ce que les personnes précédentes ont pu donner comme idée.

1.2. Population cible

Pour la réalisation de cette étude, Il convient dans un premier temps de définir **les unités statistiques** c'est à dire les personnes auprès desquelles les interviews seront réalisées. Dans le cadre de cette étude, les unités statistiques ont été constituées des femmes et filles des localités à fort nombre de PDIs dans la région du Centre-Nord.

1.3. Répartition des groupes de discussion pour les entretiens

Le choix des personnes devant participer aux entretiens s'est fait en tenant compte du critère de l'âge. Des groupes homogènes de femmes ont été constitués pour ces échanges regroupant les catégories de 18 à 24 ans et 25 à 49 ans au sein des personnes déplacées internes d'une part et des populations hôtes d'autre part.

Le tableau suivant montre la répartition prévisionnelle de focus groups à réaliser dans le cadre de cette étude :

Communes	PDI		Population hôte		TOTAL
	Jeune filles (18 à 24 ans)	Femmes (25 à 49 ans)	Jeune filles (18 à 24 ans)	Femmes (25 à 49 ans)	
Barsakogho	1	1	1	1	4
Kaya	1	1	1	1	4
Pissila	1	1	1	1	4
Tougouri	1	1	1	1	4
Boulsa	1	1	1	1	4
Kougoussi	1	1	1	1	4
Bourzanga	1	1	1	1	4
Zimtenga	1	1	1	1	4
TOTAL	8	8	8	8	32

Tenant compte des impératives liées à la COVID-19, la taille des focus groups a été fixé à 8 personnes au maximum avec port de masque. Le questionnaire été élaboré en tenant compte également de la durée de l'entretien qui ne devrait pas excéder 30 minutes.

1.4. Formation des agents de collecte

Cette activité entre dans le cadre des activités de la coordination de l'AoR VBG de la région du Centre-Nord et la sélection des agents de collecte des données de cette étude s'est faite sur la base du volontariat à travers un appel formulé à l'endroit des organisations membres de l'AoR. Ainsi, des organisations de l'AoR ont pu fournir des agents déjà affectés dans les communes cibles de l'étude pour la réalisation de la collecte des données. Au total seize (16) agents de collecte issus des organisations membres de l'AoR ont été formés le 31 mai 2021 sur les outils de collecte et de saisie des données de l'étude. L'objectif de cette session était d'outiller les enquêteurs sur la compréhension et l'utilisation des outils de collecte ainsi que sur la stratégie et approche pour la réalisation des discussions de groupes.

La collecte des données quant à elle, s'est déroulée du 01 au 05 juin 2021. Ci-dessous, quelques images des focus groups et des entretiens individuels.

1.5. Traitement et analyse des données



Figure 2 : Focus group des femmes PDI de 25_49 à Boulssa



Figure 3 : Focus group avec les femmes hôtes de 25-49 ans du secteur 1 de Kongoussi



Figure 4 : Focus group avec les femmes hôtes de 25-49 ans à Kaya



Figure 1 : Focus group jeunes filles PDI de 15_24 à Tougouri

Les données ont été collectées à l'aide de fiches de collecte format papier. Ensuite, elles ont été saisies sur Excel pour le traitement et l'analyse.

1.6. Participation à l'étude

Sur un total de trente-deux (32) focus groups attendus au sein de huit (8) communes cibles, au final vingt-huit (28) focus groups ont été réalisés du fait de l'absence d'organisation volontaire pour la collecte des données dans la commune de Zimtenga.

1.7. Difficultés rencontrées

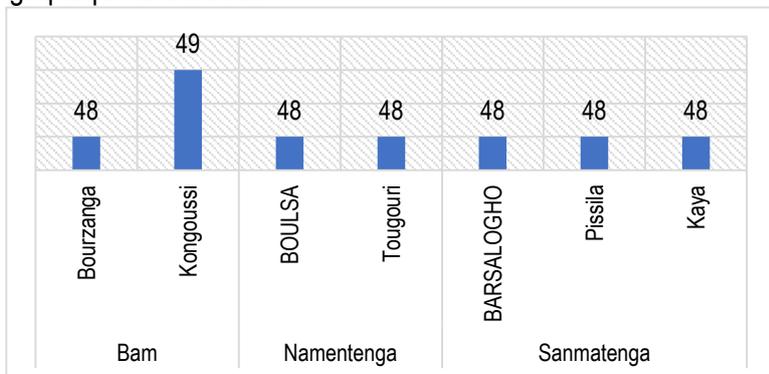
Les difficultés rencontrées se résument comme suit :

- Le manque de ressources financières pour la réalisation de cette étude conduisant à restreindre la zone de couverture de l'étude ainsi qu'entraînant certaines difficultés notamment le déplacement des agents de collecte ;
- La timidité de certaines participantes ;
- La gestion du nombre de femmes désirant participer à ces focus groupes. Certaines lient toujours ces activités à des bases de recensement pour les distributions désiraient forcément prendre part au focus groupes malgré les restrictions sur le nombre de participants ;
- Une certaine gêne des participants au niveau des focus groupe des jeunes filles PDIs ;
- Le désir de monopolisation de la parole par certaines personnes au sein des groupes de discussions ;
- L'absence d'une prise en charge des participants pendant l'activité.

Résultats de l'étude

1.8. Informations et caractéristiques des participantes à l'étude (Unités statistiques)

Dans le cadre de la réalisation de cette évaluation, au total 337 femmes et jeunes filles ont été touchées dont 50% de personnes déplacées internes et 50% issues de la population d'accueil. Les participantes sont réparti-e-s dans les 7 communes des 3 provinces de la région du Centre-Nord comme l'indique le graphique ci-dessous.



Par ailleurs, la proportion des jeunes filles (18 à 24 ans) dans cette population d'étude est de 50% contre 50% de femmes adultes (25 à 49 ans) et les communes concernées sont celles de Bourzanga (48), de Kongoussi (49), de Boulsa (48), de Tougouri (48), de Barsalogho (48), de Pissila (48) et de Kaya (48).

Dans le cadre de la gestion des discussions au sein des groupes, il a été demandé aux participantes de toujours hiérarchiser les réponses fournies par ordre d'importance. Ainsi les analyses et la présentation des résultats sont faites en tenant compte de cette hiérarchisation c'est-à-dire de la réponse la plus importante à celle la moins importante en termes de besoins.

1.9. Les articles d'hygiène essentiels dont ont besoin les femmes et jeunes filles pour rester propres et en bonne santé

A travers cette question, il s'agit d'analyser la connaissance des femmes et des jeunes filles sur les articles nécessaires pour la gestion de la propreté et pour rester en bonne santé.

A cette question, l'ensemble des participantes issues des groupes de discussions ont pu fournir un certain nombre d'éléments en fonction des provinces comme l'indique le tableau ci-dessous :

Provinces	Articles d'hygiène essentiels cités
Bam	L'eau, Seau, Savon, le filet de toilette, Balai, la brosse à dents, la pâte dentifrice, des gobelets, des bouilloires, des morceaux de pagne, des savonniers, des pommades, de l'eau de javel, des serpillières, savon liquide, gel de douche, champoing, pots pour les enfants, bidons de 20 litres, Assiette, vêtements propres.
Namentenga	Savon, Bidons, seaux, pagnes, brosse à dents, pattes dentifrices, filet de toilette, eau de javel, poubelle, lave main, serviette jetable, serviette réutilisable, balais, vêtements, foulard, sous-vêtements, parfum, natte, draps, soutiens gorge, chaussures, brosse pour laver les vêtements, des fûts, des récipients de grand contenu (bassines), des culottes, des insecticides
Sanmatenga	Serviette hygiénique jetable, savon, l'eau, des sous-vêtements, des toilettes, des pagnes, des vêtements, des parfums, des pommades, des serviettes hygiéniques réutilisables, des seaux, du savon en poudre, de l'eau de javel, des filets de toilette, des détergents, des chaussures, des bouilloires, des bidons, des éponges, des bouilloires, des récipients de grand contenu (bassines).

Ces différents besoins ont été fournis par les participantes aux focus groups au sein des 3 provinces. Le constat fait est que d'une province à l'autre, les besoins sont assez similaires. Par ailleurs, dans la province du Bam, la problématique de l'accès à l'eau peut être ressortie au regard de l'accès mis dans les réponses de ces femmes interviewées qu'elles soient déplacées internes ou résidentes. Dans la Sanmatenga, les besoins en articles de gestion hygiénique des menstrues est perçu à travers ces femmes comme le besoin le plus important. La problématique de l'accès à l'eau se pose donc moins dans la province du Namentenga et du Sanmatenga comparativement à celle du Bam.

1.10. Les produits utilisés habituellement par les femmes pour l'hygiène corporelle

Province	Produits utilisés habituellement pour se laver
Bam	L'eau, le savon solide, du savon en poudre, du filet de toilette, une savonnière, des éponges
Namentenga	L'eau, le savon solide, filet de toilette en sac, des seaux, des brosses à dent, des pates dentifrices, du gel de douche, des serviettes, des pagnes, des chaussures
Sanmatenga	L'eau, le savon solide, du savon en poudre, des éponges, des savons liquide, des filets de toilette (en sac), des savonnières, des bouilloires.

Selon les éléments utilisés par des participantes aux focus groupes pour se laver, nous pouvons noter l'eau, le savon, le filet de toilette ou les éponges qui sont les éléments communs aux trois provinces.

Selon le statut de déplacement, les mêmes types d'éléments sont utilisés aussi bien par les déplacées que par les femmes de la population hôte. En effet, l'eau, le savon, le filet de toilette sont les éléments les plus utilisées. Le savon le plus couramment utilisé est le savon "Kabakourou " qui est utilisé aussi bien chez les PDI que les femmes de la population hôte. Certains produits tels que les gels de douches, les pates dentifrices, les brosses à dents sont connus et utilisés par les femmes de la population hôte et non chez les déplacées comme l'indique le tableau ci-dessous.

Province	Femmes et filles PDI	Femmes et filles de la population hôte
Bam	L'eau, du savon (Kabakourou, santex Aïssa), du savon en poudre, du filet de toilette.	L'eau, le savon (Citec, Kabakourou, Santex, Aïssa), du savon en poudre, du filet de toilette, des éponges
Namentenga	L'eau, le savon (Citec, Kabakourou), filet de toilette, des seaux, des serviettes, des pagnes, des chaussures	Savon (Citec, Kabakourou), filet de toilette en sac, de l'eau, des seaux, des brosses à dent, des pates dentifrices, du gel de douche.
Sanmatenga	L'eau, du savon (Kabakourou), du savon en poudre, des éponges, des savons liquide, des filets de toilette (en sac), des savonnières.	L'eau, du savon (Citec, Kabakourou), des éponges, des seaux, des filets de toilette, des savonnières, des bouilloires.

1.11. Les besoins des femmes en termes de produits d'hygiène corporelle

Provinces	Les besoins pour assurer la propreté de leur corps
Bam	L'eau, du savon, du filet de toilette, des vêtements, du parfum, de la pommade, des serviettes
Namentenga	Du savon, des brosses à dents, des chaussures, des bouilloires, des filets de toilette, des pommades, des pates dentifrices, des seaux, des serviettes, des sous-vêtements, des pagnes, des chaussures, des gels de douches, des parfums.
Sanmatenga	Des seaux, des vêtements propres (pagnes), des nattes, des filets de toilette, des chaussures, des sous-vêtements, des parfums, des pommades, des pates dentifrices, du savon, des serviettes, de l'eau, des éponges, brosses à dents, champoing de douche.

Au regard du tableau résumant les besoins des femmes pour assurer la propreté de leurs corps, les besoins les plus courant et les plus communs sont le savon, les filets de toilettes, des vêtements propres, des pommades, des serviettes, et des parfums.

Provinces	Femmes et filles PDI	Femmes et filles de la population hôte
Bam	De l'eau, Du savon (Aïcha, BF, Santex, Fanico), des filets de toilette, des pommades (caro white, coco butter, avocat), des serviettes	Du savon, de l'eau, des filets de toilette, des vêtements, des parfums, des pommades, des seaux.

Namentenga	Du savon, des filets de toilette, des seaux, des serviettes, des sous-vêtements, des pommades, des chaussures, des brosses à dents, des nattes, des pagnes, des savonnières	Filets de toilette, brosse à dent, des pommades, des pattes dentifrices, des savons, des seaux, des serviettes, des chaussures, des gobelets, de l'eau, des sous-vêtements, des pagnes.
Sanmatenga	De l'eau, des seaux, du savon, des pâtes dentifrices, des brosses à dents, des pommades, des vêtements, des éponges, des nattes, des filets de toilettes, des savonnières	Du savon, des filets de toilette ou éponges, des seaux, des sous-vêtements, des vêtements (petite jupe, culotte, pagne), des pommades, des parfums, des serviettes, des chaussures, de l'eau, des champoings pour cheveux

Au regard du statut de déplacement, certains besoins exprimés par les femmes pour assurer la propreté de leur corps sont assez similaires d'un statut à l'autre et d'une province à l'autre. Les similitudes sont en lien avec le Savon solide, le filet de toilette, les seaux, les pommades, des brosses à dents, les pâtes dentifrices, les chaussures.

Au sein des PDI, nous pouvons noter le besoin en nattes exprimés qui ne figure pas chez les femmes et filles de la population hôte. Par ailleurs, certains besoins tels que les parfums, les champoings pour cheveux, les serviettes ont été exprimés par les femmes de la population hôte.

Aussi, la problématique de l'accès à l'eau dans les communes du Bam ressort encore à travers l'expression des besoins par ces femmes.

1.12. Les produits habituellement utilisés pour l'hygiène des vêtements

Province	Les produits habituellement utilisé pour laver les vêtements
Bam	Savon solide (Kabakourou, Citec), Savon en poudre, savon liquide, la potasse, l'eau de Javel
Namentenga	Savon solide (Kabakourou), savon en poudre, des brosses à lessives, de l'eau de javel
Sanmatenga	Du savon (Kabakourou, Citec), du savon en poudre, du savon liquide, de l'eau de javel, de la potasse

Province	Femmes et filles PDI	Femmes et filles de la population hôte
Bam	Savon solide (Citec, Kabakourou), Savon en poudre, Bois de lessive, Eau de javel	Savon solide (Kabakourou, Citec), Savon en poudre, Savon liquide, la potasse, de l'eau de Javel
Namentenga	Savon solide, savon en poudre	Du savon solide (Kabakourou), Savon en poudre, eau de javel
Sanmatenga	Savon solide (Kabakourou), Savon en poudre, savon liquide, de la potasse, de l'eau de Javel	Du savon en poudre, du savon solide (Kabakourou, Citec), de l'eau de javel

Les produits habituellement utilisés par les femmes interviewées pour laver leurs vêtements peuvent différer d'une province à l'autre et selon le statut du déplacement.

En effet, les femmes déplacées des communes du Namentenga ont déclaré utilisé seulement le savon solide et le savon en poudre pour laver leurs vêtements. En plus de ces 2 produits, le bois de lessive, l'eau de javel ont été mentionnés par les PDI du Bam et du Sanmatenga. Toutefois, dans les communes de Kaya et de Bourzanga, la potasse a été citée comme produit utilisé pour le lavage des vêtements.

Au sein des femmes et filles de la population hôte, les produits les plus utilisés sont le savon sous forme solide, poudre et liquide. En revanche, l'eau de javel est le produit qui est utilisé par l'ensemble des communautés interviewées.

1.13. Les besoins des femmes en termes de produits pour l'hygiène des vêtements

Province	Les produits habituellement utilisés pour laver les vêtements
Bam	L'eau, du savon solide, de récipients (bassines, cuvettes, bidons, barriques, seaux), du savon liquide, du savon en poudre, des bois de lessive, des brosses de lessives, de l'eau de javel, des cordes pour attacher les habits, des pinces.
Namentenga	L'eau, le savon solide, le savon en poudre, des récipients (Cuvette, bassines, seaux), des pinces pour accrocher les habits, des cordes, de l'eau de javel, des brosses à lessive, des parfums, des sacs ou valises, des fers à repasser.
Sanmatenga	Du savon solide, du savon en poudre, de l'eau, du savon liquide, des récipients (bassines, cuvettes, bidons, barriques, seaux), de l'eau de javel, des brosses à lessive, des bois de lessive, des pinces, des cordes.

Les principaux besoins des femmes pour la propreté de leurs vêtements sont : Le savon solide, le savon en poudre, des récipients (bassines, seaux, cuvette, bidons, barriques), du savon liquide, des brosses à lessives, de l'eau de javel, du bois de lessive, des pinces et des cordes pour accrocher les habits.

Province	Femmes et filles PDI	Femmes et filles de la population hôte
Bam	L'eau, le savon solide, Récipient de lavage (bassine, seaux, cuvette), bois de lavage, bidon, savon en poudre, Savon liquide, Brosse à lavage, corde d'étalage, pinces, eau de javel.	Savon solide, l'eau, récipients (seaux, bassines), bois de lessive, bidons, pinces à étaler, du savon liquide, des gobelets, de l'eau de javel
Namentenga	Eau, du savon solide, récipient de lavage (bassine, cuvette, seaux), Brosse à laver, pinces, sac ou valise, savon en poudre, corde d'étalage, parfum, fer à repasser.	Savon solide, récipients (cuvette, bassine), Eau, des pinces a étalage, des parfums, du, des cordes d'étalage, des sacs ou valises, savon en poudre, du bois de lessive, de l'eau de javel
Sanmatenga	Savon solide, eau, du savon en poudre, du savon liquide, récipient de lavage (bassine, seaux, cuvette), des bidons, de l'eau de javel, des brosses à lessive, du bois de lavage	Du savon solide, du savon en poudre, du savon liquide, des récipients (bassines, cuvettes, seaux, barriques), de l'eau de Javel, de l'eau, des bidons, des brosses à laver, des pinces, des cordes d'étalage, du bois de lavage

Parmi les communes touchées par cette étude, seules les femmes PDI de Pissila et de Tougouri n'ont pas déclaré avoir des problèmes d'accès à l'eau dans leurs communes à travers l'expression des besoins. Au sein des autres communes, l'accès à l'eau a été déclaré comme l'un des principaux besoins des femmes dans la gestion de la propreté de corps et de leurs vêtements. Le savon préféré par ces dernières pour la propreté de leurs vêtements est le savon de marque Kabakourou.

Les marques de savons préférées citées pour la gestion de la propreté de leurs vêtements sont les savons de marque Citec, BF, Kabakourou et Aïcha.

Le tableau ci-dessus présente les besoins des femmes par provinces et selon le statut du déplacement.

1.14. Les articles d'hygiène menstruelle utilisés habituellement pendant les menstrues

Provinces	Femmes et filles PDI	Femmes et filles de la population hôte
Bam	Morceau de pagne ou de tissu, Morceau de pagne traditionnel, des serviettes hygiéniques jetables.	Morceau de pagne, Morceau de pagne traditionnel, serviette hygiéniques réutilisables, serviette hygiénique jetables.

Namentenga	Morceau de pagne, Serviette hygiénique réutilisables, serviettes hygiéniques jetables	Morceaux de pagne, Serviette hygiénique jetable, serviette hygiénique réutilisables
Sanmatenga	Morceaux de pagne, du tissu, des serviettes hygiéniques réutilisables	Morceaux de pagnes, les serviettes hygiéniques jetables, les serviettes hygiéniques réutilisables

Les articles d'hygiène menstruelle utilisés par les femmes habituellement sont les morceaux de pagne ou de tissu, les serviettes hygiéniques réutilisables et les serviettes hygiéniques jetables.

A travers une analyse au niveau des communes et selon le statut de déplacement, nous pouvons faire les constats suivants :

- A Tougouri et à Barsalogo les participantes de la population hôte interviewées ont toutes déclaré n'utiliser que des morceaux de pagnes dans le cadre de la gestion de leurs menstrues.
- A Kaya, les articles les plus utilisés sont les serviettes hygiéniques jetables et les serviettes hygiéniques réutilisables.
- Toutes les femmes et filles PDIs de la commune de Kaya ayant participé à ces focus groups ont déclaré utiliser des serviettes hygiéniques réutilisables pour la gestion de leurs menstrues.
- Par ailleurs, les femmes et filles déplacées ayant déclaré utiliser des morceaux de pagnes pendant les menstrues ont déclaré que ceci n'est pas confortable et les empêchent ainsi de mieux vaquer à leurs occupations pendant ces périodes.

1.15. Les besoins des femmes et des filles en termes d'articles d'hygiène menstruelle.

Province	Femmes et filles PDI	Femmes et filles de la population hôte
Bam	Serviettes hygiéniques réutilisables, serviette hygiéniques jetables, Morceaux de pagne	Serviettes hygiénique réutilisable, Serviettes hygiéniques jetables
Namentenga	Serviettes hygiénique réutilisables, serviette hygiénique jetables,	Serviettes hygiéniques réutilisables, serviette hygiéniques jetables
Sanmatenga	Des serviettes hygiéniques réutilisables, des serviettes hygiéniques jetables	Serviette hygiénique réutilisables, Serviettes hygiéniques jetables

Les articles d'hygiène menstruelle dont les femmes ont besoins pour se sentir à l'aise sont : les serviettes hygiéniques réutilisables, les serviettes hygiéniques jetables, des morceaux de pagnes.

Une analyse au niveau commune fournit les résultats suivants :

Chez les femmes et filles déplacées

- A Kongoussi, toutes les femmes PDI interviewées ont déclaré vouloir des serviettes hygiéniques réutilisables et jetables. Par contre à Bourzanga, en plus de ces deux types de serviettes, certaines femmes affirment vouloir des morceaux de pagnes qu'elles trouvent plus dur et plus sûrs.
- Dans la province du Bam, les femmes ont souligné les problèmes d'accès à l'eau qu'elles vivent pouvant donc entraîner des difficultés pour ce qui est de la gestion des serviettes hygiéniques réutilisables (lavable). La fréquence des coupures d'eau ainsi que les longues distances pour atteindre un point d'eaux sont les principaux problèmes mentionnés dans ces deux communes. La situation est beaucoup plus difficile dans la commune de Bourzanga comparativement à Kongoussi au regard des réponses fournies.
- Celles qui utilisent les serviettes hygiéniques jetables ont déclaré les jeter après utilisation en brousse et/ou dans les toilettes.
- Toutes les femmes PDI de Boulsa interviewées ont déclaré avoir une préférence pour les serviettes hygiéniques réutilisables pour la gestion de leurs menstrues.

- Pour ce qui est de Tougouri, les femmes ont aussi indiqué avoir plus besoin de serviettes hygiéniques réutilisables que de serviettes hygiéniques jetables. Aussi, les femmes ont souhaité obtenir des bouilloires pour la toilette intime. Au sein de ces 2 communes toutes les femmes ont déclaré avoir accès à l'eau, ce qui fait que la gestion de ces serviettes réutilisables ne constituera pas de problème majeur.
- Celles qui utilisent les serviettes hygiéniques jetables ont déclaré s'en débarrasser après utilisation dans les toilettes.
- A Barsalogo, il y'a aussi bien des besoins en serviettes hygiéniques réutilisables qu'en serviettes hygiéniques jetables.
- A Kaya, la préférence des femmes en matière de serviette hygiénique est le type réutilisable comparativement à Pissila dont la préférence est beaucoup plus sur les serviettes jetables.
- Par ailleurs, les femmes ont aussi manifesté le besoin d'avoir des collants (bas) permettant de bien maintenir les serviettes hygiéniques en place.
- Dans la province du Sanmatenga, les femmes de Barsalogo et de Pissila ont déclaré avoir des difficultés d'accès à l'eau. Par contre, à Kaya, les femmes estiment que la ressource en eau est disponible. Cependant, l'insuffisance de récipients de collecte et de stockage constitue la principale difficulté à leur niveau.
- Les moyens utilisés pour se débarrasser des serviettes hygiéniques jetables par les femmes dans la province du Sanmatenga diffèrent d'une commune à l'autre. Ainsi, dans la commune de Barsalogo, la majorité des femmes disent enterrer les serviettes. D'autres par contre les jettent dans les toilettes. A Pissila, les serviettes sont soit abandonnées dans la nature, soit jetées dans les toilettes ou enterrées. A Kaya par contre, toutes les femmes interviewées ont déclaré utiliser les toilettes pour se débarrasser des serviettes jetables.
- Par ailleurs, les femmes et filles déplacées des communes de Bourzanga et de Pissila ont déclaré avoir des contraintes pour se débarrasser des serviettes hygiéniques jetables dues à l'insuffisance de toilette ainsi que d'espace pour pouvoir les enterrer.

Chez les femmes et filles de la population hôte

Au sein de la communauté hôte, les femmes interviewées ont déclaré aussi avoir une plus grande préférence pour les serviettes hygiéniques réutilisables comparativement à celles jetables.

- Dans les communes de Tougouri, de Barsalogo et de Kaya, en plus des serviettes hygiéniques, les femmes ont manifesté le besoin d'avoir des petites culottes ou collants permettant de bien maintenir ces serviettes hygiéniques ainsi que des parfums et des sous-vêtements (slips).
- Dans les deux communes de la province du Bam (Bourzanga, Kongoussi), les femmes de la population hôte interviewées ont souligné les difficultés d'accès à l'eau dues à l'éloignement des points d'eaux. Cette situation pourrait être une difficulté pour la propreté des serviettes hygiéniques lavables (réutilisables). Les serviettes hygiéniques jetables utilisées par ces femmes sont jetées dans les toilettes.
- Dans la province du Namentenga les femmes ont déclaré avoir accès à l'eau sans difficultés pour le lavage des serviettes hygiéniques réutilisables. Les latrines sont les lieux utilisés pour se débarrasser des serviettes hygiéniques jetables selon ces dernières.
- Dans le Sanmatenga, les femmes de la population hôte interviewées ont déclaré avoir quelques difficultés d'accès à l'eau dans les communes de Pissila et de Barsalogo. Par contre à Kaya, elles ont accès à l'eau sans difficultés facilitant l'entretien des serviettes hygiéniques réutilisables.
- A Barsalogo, les femmes ont déclaré se débarrasser des serviettes hygiéniques jetables dans les latrines, dans les caniveaux lorsqu'il pleut, dans les trous qui sont ensuite rebouchés...
- A Pissila et Kaya, ce sont les latrines qui sont utilisées pour se débarrasser des serviettes hygiéniques jetables.
- Des contraintes sont souvent rencontrées pour se débarrasser des serviettes hygiéniques jetables dues au manque de latrines déclarent les femmes de Pissila.

1.16. Les besoins particuliers des femmes en vêtements

Province	Femmes et filles PDI	Femmes et filles de la population hôte
Bam	Des pagnes, Des soutiens gorges, des culottes (collants), Robe (Soutra), des slips	Foulards, Pagnes, Culottes, des slips, des Soutien-gorge, des T-shirt (body), des robes (soutra), des voiles, des troussees de maquillage.
Namentenga	Pagnes, Pantalons, Foulard, culotte, T-shirt.	Des pagnes, des pantalons, des foulards, des blouses, des jupes, des T-shirt (body).
Sanmatenga	Pagnes, foulard, voiles, pantalons, des culottes ou collant, des T-shirts	Des pagnes, des robes de nuits, des pantalons, des soutiens-gorges, des slips, des culottes (collants), des robes.

Les besoins particuliers des femmes en vêtements pour s'acquitter de leurs tâches quotidiennes sont : les pagnes, les foulards, les pantalons, des culottes ou collants, des soutiens gorge, des robes (soutra), des T-shirt, des slips.

1.17. Les articles dont les femmes ont besoin pour rester en sécurité

Province	Femmes et filles PDI	Femmes et filles de la population hôte
Bam	Des lampes, des torches, du bois de chauffe, du gaz Butane	Des torches, des lampes, des pots pour se soulager la nuit, du gaz butane
Namentenga	Des lampes, des torches, des chaussures, du gaz butane, des pantalons, des gants	Des lampes, des torches, des chaussures, des pantalons, des gants.
Sanmatenga	Des lampes, des torches, des chaussures, des pots pour se soulager la nuit dans les abris	Des lampes, des torches, des pots pour se soulager la nuit, des chaussures.

Les articles dont les femmes ont besoin pour rester en sécurité sont : des lampes, des torches, des chaussures, le gaz butane, les pots pour se soulager la nuit dans les abris, des pantalons, des gants, du bois de chauffe.

Le bois de chauffe ainsi que les gaz butane ont été mentionnés parce que l'une des principales causes des violences basées sur le genre que les femmes subissent sont commis lorsqu'elles partent chercher du bois de chauffe en brousse.

1.18. Les articles dont les femmes ont besoin pour accéder à l'information

Province	Femmes et filles PDI	Femmes et filles de la population hôte
Bam	Des appareils radio, des téléphones portables, des batteries d'énergie, des téléviseurs	Des appareils radio, des téléphones portables, des téléviseurs, des décodeurs de téléviseurs
Namentenga	Des appareils radio, des téléphones portables avec radios, des téléviseurs,	Des appareils radio, des téléphones portables, des ordinateurs
Sanmatenga	Des téléphones portables, des appareils radio, des téléviseurs	Des appareils radio, des téléphones portables, des téléviseurs

Les articles dont les femmes ont besoin pour accéder à l'information sont : des appareils radio, des téléphones portables, des téléviseurs.

En plus de ces besoins communs à toutes les femmes et à toutes les régions, nous pouvons noter des besoins en batteries d'énergies à Bourzanga dans le Bam au sein des PDI et en décodeurs de téléviseurs à Kongoussi au sein des PDI toujours dans la province du Bam

1.19. Les besoins en articles pour améliorer l'accès aux services sociaux de base

Province	Femmes et filles PDI	Femmes et filles de la population hôte
----------	----------------------	--

Bam	Des documents d'identité (CNIB, Actes de naissance)	Des documents d'identité (CNIB, Actes de naissance), des vêtements décents (soutra, foulard), des chaussures, des téléphones portables et des vélos.
Namentenga	Des documents d'identité (CNIB, Actes de naissance), des vélos.	Des documents d'identité (CNIB, Actes de naissance), des téléphones portables, des vélos, des ordinateurs
Sanmatenga	Des documents d'identité (CNIB, Actes de naissance), des vélos, des chaussures, des charrettes, des poussettes, de vêtements (soutra, foulard).	Des documents d'identité (CNIB, Actes de naissance), des charrettes, des vélos, des chaussures et des vêtements décents (soutra, foulard).

Les articles énumérés par les femmes pour d'accéder facilement aux services sont : des documents d'identité (CNIB, Actes de naissance), des vélos, des chaussures, des charrettes, des vêtements (soutra, foulard), des téléphones portables, des poussettes.

Le tableau ci-dessus présente les besoins exprimés par les femmes pour accéder aux services par province et selon le statut de déplacement.

Par ailleurs, dans la commune de Pissila, les femmes ont déclaré avoir aussi besoin de bénéficier de séances de sensibilisation ainsi que de points focaux pour les orienter sur l'aide humanitaire dont elles peuvent disposer.

1.20. Les articles dont les femmes ont besoin dans leur vie quotidienne (dans le site/l'abri/etc.)

Province	Femmes et filles PDI	Femmes et filles de la population hôte
Bam	Des articles ménagers (marmites, seaux, assiettes, bassines, fourneaux ou foyer amélioré, du gaz, des bidons), des lave-mains, des moulinets, des nattes, des poubelles, des lampes, des charrettes, des moustiquaires	Des articles ménagers (marmites, seaux, assiettes, bassines, fourneaux ou foyer amélioré, du gaz, couteaux, louches, des bidons), des moulinets, des lave-mains, des poubelles, des lampes, des abris sûrs, des nattes.
Namentenga	Des moustiquaires, des articles ménagers (marmites, seaux, assiettes, bassines, fourneaux ou foyer amélioré, du gaz, des bidons), des nattes ou matelas, des couvertures, des charrettes, des bouilloires, des moyens de déplacement (vélos, moto), des abris, des bancs ou chaises.	Des articles ménagers (marmites, seaux, assiettes, bassines, fourneaux ou foyer amélioré, du gaz, couteaux, louches, des bidons, des fûts), des nattes ou matelas, des couvertures, des charrettes, des charrues, des vélos, des abris sûrs, des lampes
Sanmatenga	Des articles ménagers (marmites, seaux, assiettes, bassines, fourneaux ou foyer amélioré, du gaz, des bidons), des nattes, des balais, des lave-mains, des poubelles, du bois de chauffe	Des articles ménagers (marmites, seaux, assiettes, bassines, fourneaux ou foyer amélioré, du gaz, couteaux, louches, des bidons), des nattes ou matelas, des couvertures, des lave-mains, des poubelles, des bouilloires, des lampes, des balais.

Les articles dont les femmes ont besoin au quotidien par ordre de priorité sont: (i) les articles ménagers essentiels (marmites, seaux, assiettes, bassines, fourneaux ou foyer améliorés, du gaz butane, des louches, des bidons, des fûts, des bouilloires, des balais, nattes, moustiquaires, couverture, lampes, etc.), (ii) des charrettes, (iii) des abris sûrs, (iv) des moyens de déplacement (vélos, moto), (v) des moulins, (vi) des bancs ou chaises, (vii) des charrues et (viii) du bois de chauffe.

Les tableaux ci-dessus présentent les besoins exprimés par les participantes aux focus groups en fonction des provinces et du statut de déplacement.

En plus des besoins résumés dans le tableau, les femmes (PDI et population hôte) des deux communes de la province du Bam ont souligné encore la problématique de l'accès à l'eau.

1.21. Les articles que les femmes et filles PDI avaient chez elles qu'elles regrettent de ne plus avoir et qui amélioreraient leur confort si elles les avaient

Province	Femmes et filles PDI
Bam	Des ustensiles de cuisines, des charrettes, des grands plats de lessives, des poubelles, des lave-mains, des seaux, des moulins
Namentenga	Des ustensiles de cuisines, des charrettes, du gaz, des lampes, des chaises, des vélos, des charrues, des brouettes, des fûts, des bidons
Sanmatenga	Des ustensiles de cuisines, les documents d'identifications (actes de naissances, CNIB...), des foyers améliorés, du gaz, des charrettes, des seaux, des bassines, des nattes, des couvertures, des bidons, des vêtements, des moustiquaires.

1.22. Les articles qui les aideraient à se déplacer plus librement et à passer du temps en dehors de leurs lieux d'hébergement

Province	Femmes et filles PDI	Femmes et filles de la population hôte
Bam	Des chaussures, des vélos ou motos, des foulards ou voiles, des vêtements (contre le froid, pagne, soutra, des pantalons, robe, jupe).	Des chaussures, des vélos ou motos, des vêtements (contre le froid, pagne, soutra, des pantalons, robe, jupe) des foulards ou voiles.
Namentenga	Des foulards ou voiles, des chaussures (fermées), des vêtements (contre le froid, pagne, soutra, des pantalons, robe, jupe), des sacs à mains, des parfums, des masques, les sous vêtement ou culottes, des torches, des soutiens gorges, des vélos, des lunettes.	Des chaussures (fermées), des serviettes hygiéniques, des vêtements (contre le froid, pagne, jupe, des pantalons), des sacs à mains, des culottes, des pommades, des torches, des vélos, des foulards ou voiles.
Sanmatenga	Des documents d'identifications (CNIB), des vêtements, des sous-vêtements, des chaussures, des foulards ou voiles pour se couvrir, des vélos.	Des vêtements (contre le froid, pagne, soutra, des pantalons, robe, jupe), des chaussures, des foulards ou voiles, des pommades, des parfums, des serviettes hygiéniques, un peu d'argent, des vélos ou motos.

Selon les femmes interviewées, les articles qui les aideraient à se déplacer plus librement et à passer du temps hors des lieux d'hébergement sont : les chaussures, des vêtements, des foulards ou voiles pour se couvrir, des vélos ou motos, les pommades, les sacs à mains, les sous-vêtements ou culottes, des serviettes hygiéniques, des parfums, des torches, des documents d'identification (CNIB), des masques, des soutiens gorges, des lunettes et un peu d'argent.

Au regard des réponses au sein des catégories de personnes interviewées, nous pouvons noter une problématique liée aux documents d'identification chez les PDI dans la province du Sanmatenga principalement à Barsalogo.

1.23. Les types d'emballages préférés par les femmes pour la distribution des trousseaux d'hygiène

Province	Femmes et filles PDI	Femmes et filles de la population hôte
Bam	Des sacs à main à fermeture, des sachets plastiques	Des sacs à mains, des seaux avec couverture, des sachets
Namentenga	Des cuvettes ou fût, des sacs à mains, des seaux	Des seaux, Des cuvettes ou fûts, des sacs
Sanmatenga	Des sacs à mains, des récipients (bassines), des valises, des seaux avec couverture, des sachets, des cartons	Des sacs, des seaux avec couverture, des valises, des récipients (bassines), des cartons, des sachets

Selon les interviewées, le types d'emballages préférés sont les sacs à mains ou sacs, des seaux à couverture, des sachets plastiques, des récipients (bassines), des cuvettes ou fûts, des valises et des cartons.

1.24. Les perceptions des femmes sur les modalités de distribution des kits de dignité

Province	Femmes et filles PDI	Femmes et filles de la population hôte
Bam	Appréciation des modalités de distribution, Absence de discrétion dans les modalités de distribution utilisées	Appréciation des modalités de distribution,
Namentenga	Appréciation des modalités de distribution	
Sanmatenga	Absence de discrétion dans la distribution des kits	Beaucoup de bousculades et de disputes,

A travers cette question, il s'agissait d'analyser la perception des femmes ayant déjà bénéficié des kits de dignité sur la stratégie de distribution.

De façon générale, les femmes bénéficiaires ont apprécié les modalités et stratégie de distribution utilisées dans les provinces du Bam et du Namentenga.

Par ailleurs, certaines femmes notamment dans le Sanmatenga et dans certains focus groups de Bourzanga, ont mentionné l'absence de discrétion ainsi que la présence de bousculades et de disputes lors des distributions.

Dans certains focus groups, des femmes déplacées des communes de Bourzanga, de Boulsa, de Barsalogo et de Kaya, ont déclaré n'avoir jamais bénéficié de kits de dignité dans le cadre de la réponse humanitaire. Cette situation est aussi constatée pour la majorité des femmes de la population hôte dans les communes de Bourzanga, de Kongoussi, de Boulsa, de Tougouri, de Barsalogo et de Kaya.

Aussi, toutes celles qui ont déjà bénéficié ont mentionné le nombre insuffisant des kits bénéficié qui ne permet pas de couvrir toutes les femmes dans le besoin.

1.25. Les modalités de distribution souhaitées pour les prochaines opérations de distribution de kits de dignité

Lieux de préférence

Provinces	Femmes et filles PDI	Femmes et filles de la population hôte
Bam	Dans des endroits discrets (Quartiers de résidence), dans les centres de santé, au sein du CPL, à la mairie	Dans des endroits discrets (Quartier de résidence), à l'action sociale, à la mairie, à l'école
Namentenga	A l'action sociale, à la mairie.	A l'action sociale, à la mairie, à la maison de la femme, au Centre des jeunes
Sanmatenga	Dans des endroits discrets (tentes ou concessions), dans les centres de santé, dans les sièges des associations, sur les sites des PDI	Dans les centres de santé, dans des endroits discrets (concessions), A la mairie, au Conseil régional

Les lieux de distribution souhaités par les femmes pour les prochaines opérations sont : les endroits discrets (tentes, concessions, quartiers de résidence...), à l'action sociale, dans les centres de santé, à la mairie, dans les maisons des femmes, dans les sièges des associations, sur les sites des PDI, au conseil régional. Les centres de jeunes et les écoles ont été aussi mentionnés par les filles comme lieux de préférence pour la distribution

Stratégie de distribution

Selon les femmes interviewées les meilleures stratégies de distribution pour atteindre les objectifs tout en respectant leur dignité sont :

- Enregistrement et établissement de listes des potentiels bénéficiaires avec des numéros de téléphones à l'avance ;
- L'organisation de la distribution par tranches d'âge et de façon discrète ;
- Etablissement de carte de distribution et utilisation d'encreurs lors de la distribution ;
- Procéder à des appels lors des distributions sur la base des listes établies ;
- Constitution de kits individuels pour la distribution ;

Par ailleurs, certaines femmes ont exprimé le souhait d'avoir la présence des donateurs, des responsables de l'action sociale et de la sécurité afin de garantir la transparence dans la distribution.

Le tableau ci-dessous récapitule les réponses fournies par province et selon le statut de déplacement.

Province	Femmes et filles PDI	Femmes et filles de la population hôte
Bam	Etablissement de listes des bénéficiaires avec les numéros de téléphones, Etablissement de carte de distribution et utiliser d'encreurs lors de la distribution	Etablissement de listes des bénéficiaires avec les numéros de téléphones, Informations aux bénéficiaires à l'avance, Etablissement de carte de distribution et utiliser d'encreurs lors de la distribution
Namentenga	Organisation de la distribution par tranches d'âge, souhait de la présence des donateurs et responsables pour assurer la transparence dans la distribution	Organisation de la distribution en présence des donateurs et de la sécurité pour garantir la transparence, constitution de kits individuels pour la distribution, organiser une distribution de façon discrète par catégorie d'âge.
Sanmatenga	Enregistrement et établissement des listes des bénéficiaires avant le jour de distribution, procéder à des appels pour la distribution, organiser une distribution par catégories d'âges.	Etablissement de liste des bénéficiaires au préalable

L'adoption de ces stratégies proposées pourra selon elles, permettre de :

- Eviter les bousculades et les confusions de noms lors des distributions ;
- Eviter les fraudes grâce à l'établissement des listes et l'utilisation d'encreurs ;
- Garantir une transparence et de sécurité dans la distribution ;
- Eviter la gêne ou la honte à travers l'organisation de la distribution par catégorie d'âges (filles et adultes) ;
- Préserver leur intimité et ne pas être vu par tout le monde lorsque la distribution est faite de façon discrète.

1.26. La fréquence de la distribution souhaitée par les femmes

Province	Femmes et filles PDI	Femmes et filles de la population hôte
Bam	Chaque mois, Chaque trois mois, chaque six fois par mois pour les serviettes hygiénique réutilisables.	Chaque mois, Chaque six mois pour les serviettes hygiéniques réutilisables
Namentenga	Chaque mois, Chaque trois mois	Chaque mois
Sanmatenga	Chaque mois, Chaque 3 mois, Chaque six mois	Chaque mois, Chaque 3 mois, chaque six mois

La fréquence la plus désirée par les femmes pour la distribution des kits est mensuelle suivi de trimestrielle.

Conclusion et Synthèse

L'étude d'évaluation des besoins des femmes et des filles en kits de dignité avait pour objectif globale de réaliser des consultations auprès des femmes et des filles pour identifier les éléments du contenu des kits de dignité adapté à la culture locale.

Cette étude a permis (i) d'identifier les besoins des femmes et des filles en matière de kits de dignité, (ii) de connaître les contraintes liées à la distribution des kits d'hygiène, (iii) de répertorier les articles dont les bénéficiaires ont besoin selon leurs réalités culturelles, (iv) de fournir une base pour l'harmonisation des contenues des kits de dignités, et (v) de fournir une base pour la réalisation d'un catalogue sur le contenu standardisé des kits de dignité, répondant aux besoins des femmes et des filles de la région du Centre-Nord.

A partir de l'analyse des données prenant en compte une hiérarchisation des préférences des femmes à travers les réponses fournies, nous pouvons retenir en synthèse les éléments suivants dans la composition des besoins exprimés par les femmes.

Types de kits	Composition
Kits d'hygiène	<ul style="list-style-type: none"> - Serviettes hygiéniques réutilisables ; - Serviettes hygiéniques jetables ; - Morceaux de pagnes. - Des slips ou sous-vêtements. - Des chaussures ; - Savon solide ; - Savon en poudre ; - Récipients (bassines, seaux, cuvette, bidons, barriques) ; - Savon liquide ; - Brosse à dents ; - Pâte dentifrice ; - Pommade (crème corporelle) - Brosses à lessives ; - Eau de javel ; - Bois de lessive ; - Pincés et des cordes pour accrocher les habits.
Vêtements particuliers	<ul style="list-style-type: none"> - Des pagnes ; - Des foulards ou voiles pour se couvrir ; - Des pantalons ; - Des culottes ou collants ; - Des soutiens gorge ; - Des robes (soutra) ; - Des T-shirt ; - Des slips ou sous-vêtements.
Besoins pour se sentir en sécurité	<ul style="list-style-type: none"> - Des lampes ; - Des torches ; - Des chaussures ; - Le gaz butane ; - Les pots pour se soulager la nuit dans les abris ; - Des pantalons ; - Des gants ; - Du bois de chauffe.

Besoins pour l'accès à l'Informations	<ul style="list-style-type: none"> - Des appareils radio ; - Des téléphones portables ; - Des téléviseurs. - Des décodeurs
Besoins pour l'accès aux services	<ul style="list-style-type: none"> - Des documents d'identité (CNIB, Actes de naissance) ; - Des vélos ; - Des chaussures ; - Des charrettes ; - Des vêtements (soutra, foulard) ; - Des téléphones portables ; - Des poussettes.
Les articles ménagers	<ul style="list-style-type: none"> - Des articles de cuisine (marmites, seaux, assiettes, bassines, des louches, des bidons, des fûts) ; - Des fourneaux ou foyer améliorés ; - Du gaz butane ; - Des nattes ou matelas, - Des laves mains ; - Des poubelles ; - Des couvertures ; - Des bouilloires ; - Des balais ; - Des bancs ou chaises ; - Du bois de chauffe.
Les autres besoins	<ul style="list-style-type: none"> - Des parfums ; - Des masques ; - Des lunettes ; - Un peu d'argent ; - Des moustiquaires ; - Des abris sûrs ; - Des moulins ; - Des charrues.
Les types d'emballages préférés par les femmes pour la distribution des trousseaux d'hygiène	<ul style="list-style-type: none"> - Des sacs ; - Des seaux à couverture ; - Des sachets plastiques ; - Des récipients (bassines) ; - Des cuvettes ou fûts ; - Des valises et des cartons.

PROPOSITION DE COMPOSITION DE KITS DE DIGNITE

Types de kits	Composition	Coût approximatif
KITS DE BASE	<ul style="list-style-type: none"> - 1 paquet de 4 serviettes hygiéniques réutilisables ; - 1 paquet de 10 Serviettes hygiéniques jetables ; - 12 slips ou sous-vêtements en coton ; - 05 boules de Savon solide de 400g ; - 01 paire de chaussures ; - 01 seau ; - 01 bidon de 20 litres ; - 01 torche (solaire) ; - 01 Brosse à dents ; - 02 Pâte dentifrice ; 	<p>Environs 90 \$ pour un kit</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - 01 complet de pagne (3 morceaux) ; - 01 crème/pommade corporelle ; - 02 masques de protection COVID 19 réutilisable ; - 01 foulard ; - 01 vase pour se soulager la nuit ; - 01 bouillard ; - 02 culotte ou collants ; - Une moustiquaire - 01 sac (pour l'emballage du kit) 	
--	---	--

La liste des items se trouvant dans ce rapport constitue le kit de base harmonisé au niveau inter-agence au Centre-Nord. Il est recommandé à toutes les organisations d'en tenir compte dans la constitution des kits de dignité. La distribution des kits de dignité peut être accompagnée de cash transfert pour permettre aux bénéficiaires de subvenir à d'autres types de besoins comme le recommande les normes minimales pour la programmation VBG en situation d'urgence. Aussi, l'expression des besoins à travers ce rapport pourront être utilisé pour des compléments d'articles dans le cadre des distributions.

Annexe 1:

Orientation sur le ciblage et distribution des kits de dignité

1. Ciblage

Lorsqu'ils choisissent les groupes cibles qui recevront des kits de dignité, les intervenants dans le domaine de la VBG et les autres secteurs humanitaires devraient tenir compte des critères ci-après :

- Caractère immédiat/aigu des besoins, une attention particulière étant accordée aux communautés mal desservies ainsi qu'aux femmes et aux adolescentes qui courent un risque accru de VBG en raison d'obstacles à la participation et à l'accès. Ainsi, les femmes plus âgées n'ont peut-être pas besoin d'articles d'hygiène menstruelle, mais elles pourraient recevoir d'autres articles pour améliorer leur sécurité et leur mobilité. Les adolescentes sont exposées à des risques élevés d'exploitation et de d'abus sexuels quand elles ne sont pas en mesure de subvenir à l'essentiel de leurs besoins.
- Possibilité de fournir, dans le cadre du programme, des informations, des orientations et des services de santé sexuelle et reproductive ainsi que de réponse à la VBG.
- Situation géographique : définir une zone particulière, en tenant compte du nombre de personnes touchées et de la présence de partenaires pour aider à la distribution.
- Coordination avec les institutions partenaires et les autorités nationales (si possible) concernant le contenu et la distribution des trousseaux d'hygiène.
- Critères particuliers concernant chaque personne, par exemple l'âge, la santé reproductive ou autres critères qui pourraient être pertinents au niveau local.

2. Organisation de la Distribution des Kits de dignité

Pour organiser la distribution, il est indispensable de discuter avec les femmes et les filles des dangers potentiels que cela soulève pour leur sécurité, plus précisément des risques liés à la VBG, et d'arrêter des stratégies pour y faire face (par exemple choix d'un lieu, distinct des autres lieux de distribution, pour les trousseaux d'hygiène féminine). Les organisations qui se chargent de la distribution de ces trousseaux disposent de divers moyens pour s'assurer que la distribution est sûre et appropriée, et que les trousseaux vont bien aux femmes et aux filles ciblées, par exemple :

- Associer les femmes et les adolescentes au processus de sélection des lieux et des dates de distribution ;

- Fournir des informations avant la distribution (par exemple articles concernés, quand, où, comment) de manière à ce que les femmes et les filles puissent s'organiser pour prendre livraison de leur trousse d'hygiène en toute sécurité et en toute discrétion ;
- Organiser la distribution dans un lieu approprié et à un moment approprié de manière à ce que les femmes et les filles ne ratent pas d'autres distributions ;
- Faire participer le personnel féminin à la distribution et recruter au besoin des femmes au sein de la communauté ;
- Éviter les lieux éloignés des hébergements, car cela pourrait accroître les risques de VBG ;
- Procéder à un audit de la distribution des trousse dans le cadre des audits de sécurité, si du personnel qualifié est disponible ;
- Choisir un interlocuteur responsable de la sécurité pour la distribution

NB : Pendant la distribution transmettre les messages sur:

- L'utilisation des kits de dignité
- Les services disponibles pour la prise en charge des personnes survivantes de VBG (S'assurer que le personnel chargé de la distribution est au courant des systèmes d'orientation et des services disponibles afin de pouvoir fournir des informations et aider les survivantes de la VBG, le cas échéant).

Annexe 2:

1. Guide d'entretien pour la collecte des données

Evaluation VBG

FOCUS GROUPE N° :.....

Nom et prénom / Agent de collecte 1 :

Nom et prénom / Agent de collecte 1 :

Nom et prénom / Interprète (S'il y'en a) :

- OUI, tout le monde est d'accord pour participer.
 Non, tout le monde n'est pas d'accord pour participer.

Groupe de discussion avec les femmes et filles		
Date :	Région :	
Province :	Commune :	
Groupe :		
Nombre de participants		
	Population hôte (Nombre)	PDI (Nombre)
14- 24		
25-49		
Nom du Facilitateur et la structures:		
Prise de notes:		
Questions	Zone de Réponses	
1) Quels sont les articles d'hygiène essentiels dont vous avez besoin pour rester propres et en bonne santé ?		
2) Quels sont les produits que vous utilisez habituellement pour vous laver ?		
• Pouvez me citer les différents types ?		
3) De quoi avez-vous besoins pour la propreté de votre corps ?		
4) Quels produits utilisez-vous habituellement pour laver vos vêtements ?		
• Pouvez me citer les différents types ?		
5) De quoi avez-vous besoins pour la propreté de vos vêtements ?		

6) Quels sont les articles d'hygiène menstruelle que vous utilisez habituellement pendant la menstruation ?	
7) Quels articles d'hygiène menstruelle avez-vous présentement besoin pour vous sentir à l'aise ?	
<ul style="list-style-type: none"> • Si la réponse est serviettes réutilisables, posez la question suivante : Avez-vous un accès sûr à l'eau pour laver les serviettes ? 	
<ul style="list-style-type: none"> • Si la réponse est serviettes jetables, poser la question suivante : 	
<ul style="list-style-type: none"> • Où jetez –vous les serviettes utilisées ? 	
<ul style="list-style-type: none"> • Auriez-vous des contraintes pour vous débarrasser de ses serviettes ? Si oui lesquelles ? 	
8) Avez-vous besoin de vêtements particuliers pour vous acquitter de vos tâches quotidiennes ?	
9) Avez-vous besoin de certains articles pour vous aider à :	
<ul style="list-style-type: none"> • Rester en sécurité ? 	
<ul style="list-style-type: none"> • Accéder à l'information ? 	
<ul style="list-style-type: none"> • Accéder à l'aide et à des services ? 	
10) Avez-vous besoin d'autres articles dans votre vie quotidienne (dans le site/l'abri/etc.) ?	
11) Quels sont les articles que vous aviez chez vous, que vous regrettez de ne plus avoir et qui amélioreraient votre confort si vous les aviez ?	
12) Quels sont les articles qui vous aideraient à vous déplacer plus librement et à passer du temps en dehors de votre lieu d'hébergement ?	
13) Dans quel type d'emballage (sac, seau...), la trousse d'hygiène devrait-elle être distribuée ?	
14) Si vous avez déjà bénéficié de kits d'hygiène, que pensez-vous des modalités de distribution des kits d'hygiène précédemment distribués ?	
15) Où souhaiterez-vous que les kits de dignités soient distribués ?	
<ul style="list-style-type: none"> • De quelle manière la distribution doit être organisée ? 	
<ul style="list-style-type: none"> • Pourquoi ? 	

16) A quelle fréquence la distribution doit être faite ?

Annexe 2:

Liste des agents de collecte

Localité	Structure	Nom et prénom
Bourzanga	AJPEE (PLAN) DRC	OUEDRAOGO Moussa RABINGA Marie Florentine
Kongoussi	AJPEE (PLAN) ABSEJ	SAWADOGO K. Marie Claire OUEDRAOGO Fatimata
Pissila	AJPEE (PLAN) AJPEE (PLAN)	ZANGRE Edith GANSORE Hamidou
Kaya	DRC AJPEE (PLAN) AJPEE (PLAN)	KABORE Salimata OUEDRAOGO Absa SANKARA W. Sandrine
Barsalogo	DRC DRC	TIENDREBEOGO Arnaud BONKOUNGOU W. Franceline
Tougouri	ATAD (OXFAM) ATAD (OXFAM)	SAWADOGO Marie OUEDRAOGO Mustapha
Boulsa	ABSEJ ABSEJ	IMA Lucien Wendyam SEDOGO Adéline